



6. Protocol Social Media

Social media bieden kansen om te laten zien dat we trots zijn op OKids en kunnen bijdragen aan een positief imago van de Stichting. Het delen van informatie en kennis met elkaar kan (waarmee op traditionele wijze nauwelijks communicatie mogelijk was) leiden tot een beter beeld van de organisatieomgeving

Net als bij de opkomst van e-mail en internet ontstaan er nu vragen bij het gebruik van social media binnen organisaties. Privé gerelateerde zaken en OKids gerelateerde zaken zijn niet zo gemakkelijk te scheiden. Bij nieuwe ontwikkelingen zie je vaker dat een aantal deelnemers en vrijwilligers de bedreigingen zien, anderen vooral de kansen. Om verschillende denkbeelden over het gebruik van Social Media binnen OKids niet te laten leiden tot misverstanden zijn deze richtlijnen ontwikkeld.

Deze richtlijnen hebben enkel te maken met situaties waarbij er een overlap is (of kan zijn) tussen OKids en privé. Weblogs, fora en netwerken waar je alleen als privépersoon actief bent (over hobby, familie en andere activiteiten die geen raakvlak hebben met OKids) vallen hier expliciet niet onder.

Richtlijnen gebruik Social Media

1. Vrijwilligers en deelnemers proberen kennis en andere waardevolle informatie te delen, mits die informatie niet vertrouwelijk is en het Stichting OKids niet schaadt. Vrijwilligers (en deelnemers) publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke of andere privacy gebonden informatie. Voor het publiceren van gesprekken wordt eerst toestemming gevraagd aan de verantwoordelijke daarvoor.
2. Vrijwilligers en deelnemers mogen geen vertrouwelijke en / of schadelijke informatie verstrekken over andere deelnemers of relaties zonder hun goedkeuring. Hierin wordt geen onderscheid gemaakt tussen de informatie over de persoon of de Stichting.
3. Wees extra voorzichtig bij het publiceren over, of in discussie gaan met, andere deelnemers, vrijwilligers of relaties. Verkeerd opgevatte of slecht onderbouwde stukken, kunnen direct nadelige gevolgen hebben voor Stichting OKids
4. Stichting OKids ondersteunt de open dialoog en de uitwisselingen van ideeën en het delen van kennis. Deelnemers of vrijwilligers die publiceren op een website (of andere social media) anders dan die van Stichting OKids, over een onderwerp dat hier wel mee te maken kan hebben, maken kenbaar of zij op persoonlijke titel publiceren. Als zij namens Stichting OKids spreken, vermelden zij hun organisatie en functie.
5. Vrijwilligers die de OKids Facebook beheren en de strategie uitdragen, hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van Social Media. Voor sommige functies geldt dat iemand altijd wordt gezien als vertegenwoordiger van Stichting OKids – ook als hij een privé-mening verkondigt. Op de grond van hun positie moeten deze personen nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.
6. Vrijwilligers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover bekend dat niet tot hun functie behoort, publiceren op blogs, wiki's, fora en andere media die gebaseerd zijn op user-generated content. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal zijn, met gevolgen voor hun privacy
7. Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen, of in het ergste geval al helemaal ontspoord, neem dan direct contact op met het bestuur en overleg over de te volgen strategie.
8. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Stichting OKids, is het verstandig contact te zoeken met het bestuur.